



H+ZANA.org

Recherche un(e) RESPONSABLE CONTENU & PARTENARIATS CDI à pourvoir dès que possible

Hozana est une jeune start-up chrétienne. C'est un réseau social de prière, qui permet de créer et partager des intentions ou programmes de prière. Notre mission : créer une communauté qui apporte à chacun un soutien dans sa prière quotidienne pour avancer ensemble, avec le Christ, vers la sainteté. Lancé il y a 15 mois, Hozana connaît une très forte croissance et compte déjà 50 000 membres. La prochaine étape est le développement d'une application mobile, puis l'internationalisation du projet : nous visons un million de membres en trois langues d'ici trois ans.

Rôle

Votre rôle sera d'accompagner les partenaires qui souhaitent faire des propositions de prière sur Hozana : les aider à définir leur objectif, trouver un concept fort, concevoir des messages, des slogans et formules clés, élaborer avec eux un plan de communication et les aider à le déployer. Vous serez aussi amené(e) à lancer des propositions de prière initiées par Hozana, à imaginer et organiser des événements.

- ✦ Concevoir et rédiger des propositions de prière, en lien ou non avec des partenaires. Imaginer de nouveaux types de propositions, d'événements et de partenariats
- ✦ Concevoir et mettre en œuvre des plans de communication, autour de propositions de prière ou d'événements
- ✦ Piloter des rédacteurs, des graphistes et des équipes de production vidéo
- ✦ Communiquer auprès de la communauté Hozana (rédaction d'emails, piloter des Community Managers)

Profil et compétences

- ✦ Vous avez soif de Dieu
- ✦ Vous ne cherchez pas simplement un job, vous cherchez un projet qui a du sens
- ✦ Vous aimez le Web
- ✦ Extrêmement créatif(ve), excellentes capacités rédactionnelles (et sens de la formule), excellent relationnel
- ✦ Vous êtes force de proposition, vous aimez être moteur et cela vous enchante de lancer de nouveaux projets
- ✦ Idéalement 2-3 ans d'expérience en tant que publicitaire ou communicant ou journaliste (projets personnels, associatifs et entrepreneuriaux fortement appréciés)

Quelques plus

- ✦ Vous êtes déjà un(e) membre actif(ve) d'Hozana
- ✦ Vous avez de l'expérience en communication Web et webmarketing, maîtrise des outils de communication Web (Facebook, Twitter, Hootsuite, Google Analytics, AdWords...)
- ✦ Compétences en design et/ou vidéo
- ✦ Vous parlez couramment plusieurs langues
- ✦ Vous êtes déjà impliqué dans des projets d'évangélisation

Modalités : CDI à Paris 15^e, rémunération à discuter

Pour postuler : écrire à recrutement@hozana.org avec :

- Un email présentant vos motivations
- Un CV
- Un document présentant une idée de programme de prière qui pourrait être proposé sur Hozana.org