



H+ZANA.org

Recherche un(e) PRODUCT MANAGER

CDI à pourvoir dès que possible

Hozana est une jeune start-up chrétienne. C'est un réseau social de prière, qui permet de créer et partager des intentions ou programmes de prière. Notre mission : créer une communauté qui apporte à chacun un soutien dans sa prière quotidienne pour avancer ensemble, avec le Christ, vers la sainteté. Lancé il y a 15 mois, Hozana connaît une très forte croissance et compte déjà 50 000 membres. La prochaine étape est le développement d'une application mobile, puis l'internationalisation du projet : nous visons un million de membres en trois langues d'ici trois ans.

Rôle

En un mot : vous serez le CEO du produit. Votre rôle sera d'améliorer continuellement l'expérience utilisateur du site web et de l'appli Hozana en fonction des objectifs formulés avec le management, et d'être l'interface entre la stratégie, le design et la technique.

- ✦ Aller à la rencontre des utilisateurs pour comprendre leurs besoins, analyser les statistiques d'utilisation pour comprendre les usages et les problèmes, proposer des solutions en fonction de ces analyses
- ✦ Définir la roadmap de développement du produit (site web & application mobile), définir des spécifications fonctionnelles
- ✦ Piloter un ou plusieurs designers UI, gérer l'interaction avec notre partenaire technologique et avec les développeurs
- ✦ Être moteur dans la réflexion stratégique pour l'avenir d'Hozana

Profil et compétences

- ✦ Vous avez soif de Dieu
- ✦ Vous ne cherchez pas simplement un job, vous cherchez un projet qui a du sens
- ✦ Passionné du Web, idéalement 2-3 ans d'expérience (projets personnels, associatifs et entrepreneuriaux fortement appréciés)
- ✦ Excellente compréhension des enjeux stratégiques et marketing
- ✦ Sens aigu de l'ergonomie et du design (sans être forcément vous-même designer, rien ne vous fait plus plaisir qu'un produit beau et bien conçu)
- ✦ Grande force de proposition et forte capacité de management. Goût pour l'entrepreneuriat

Quelques plus

- ✦ Vous êtes déjà un(e) membre actif(ve) d'Hozana
- ✦ Compétences en design et/ou maîtrise de méthodologies de conception de produit de type user centered design (Design Thinking, méthode Agile)
- ✦ Compétences techniques (programmation Web, Google Analytics, master ès Excel, etc.)
- ✦ Vous parlez couramment plusieurs langues
- ✦ Vous êtes déjà impliqué dans des projets d'évangélisation

Modalités : CDI à Paris 15^e, rémunération à discuter

Pour postuler : écrire à recrutement@hozana.org avec :

- Un email présentant vos motivations
- Un CV
- Un document présentant une liste de choses qui devraient être améliorées sur le site Hozana.org