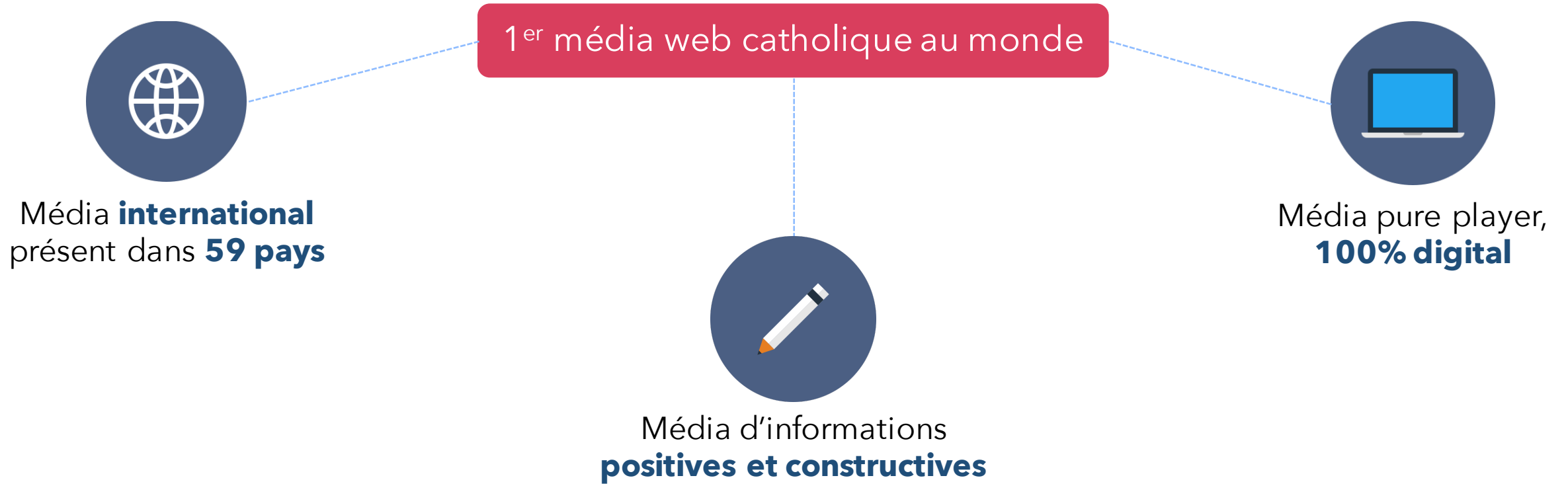


A blue-tinted photograph showing several people's hands interacting with a laptop and a tablet. One hand is pointing at the laptop's trackpad, another is pointing at the laptop's keyboard, and a third is pointing at the tablet screen. The word "Aleteia" is overlaid in a large, white, serif font across the center of the image.

Aleteia

Le projet Aleteia



Nos chiffres

Site internet



15 - 20

articles publiés chaque jour



1 400 000

de visiteurs uniques par mois



4 800 000

pages par mois



02:05

de temps par session

Newsletter



97 000

abonnés à la newsletter FR



30%

de taux d'ouverture



12%

de taux de clics

Réseaux Sociaux



179 000

fans de la page Facebook



20 000

followers sur Twitter

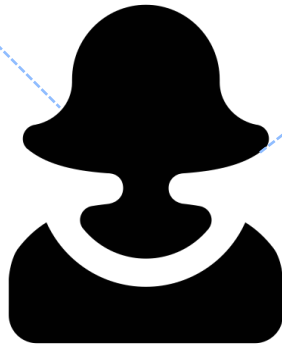


5,7%

de taux d'engagement sur Fb
VS 2,5% moy marché

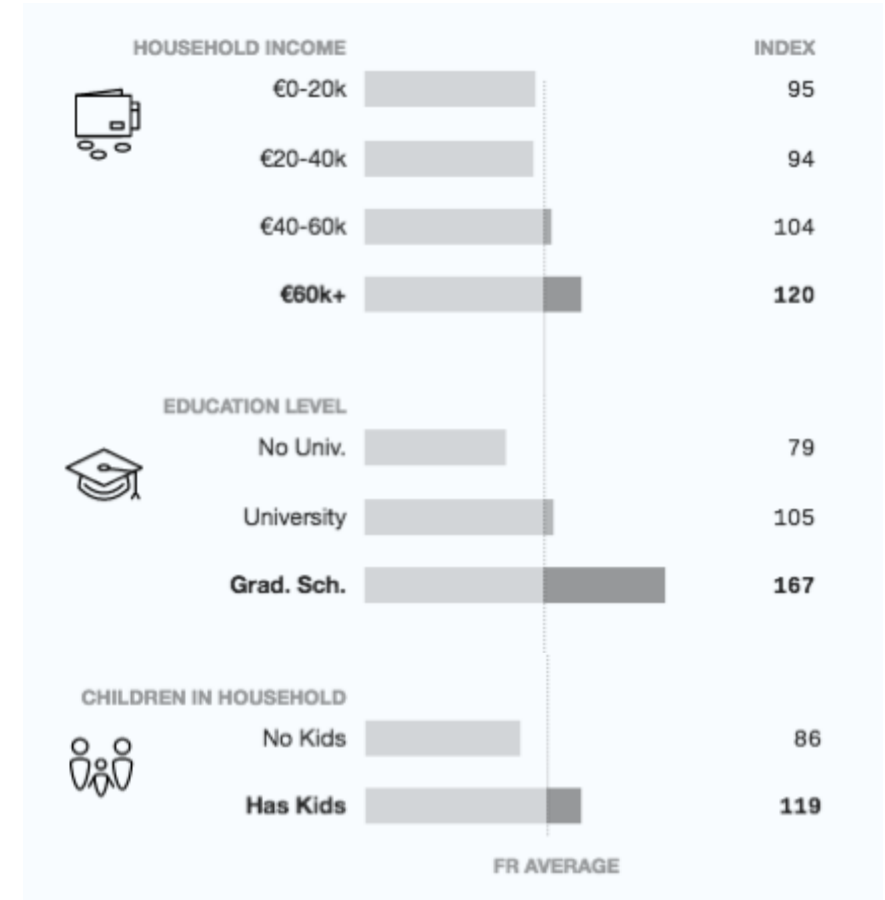
Profil du lecteur

25 - 45 ans
Cœur du lectorat



+ 55 ans
Lectorat secondaire

60%
de femmes



Nos prestations

CRÉATION DE CONTENU



Émission dédiée
Reportage réseaux sociaux
Interview
Facebook Live
Instagram
Youtube

DISPLAY



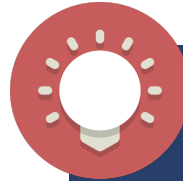
Bannières
Habillage
Publicité vidéo
Boost réseaux sociaux
Bannières newsletter

DIFFUSION



Site web
Application mobile
Youtube
Facebook
Twitter
Instagram
LinkedIn
Newsletter
Mise en avant

OPÉRATION SPÉCIALE



Espace dédié
Agenda
Espace d'informations
Page services
Semaine thématisée

Interview
Diaporama
Témoignages
Belles histoires
Décryptage

Quelques rubriques...

Actualités



Agnès Pinard Legry

Attaque de Strasbourg : partout en France, l'Église se mobilise

Belles Histoires



Domitille Farret d'Astiles

Tanguy, un boute-en-train qui était « très doué pour le bonheur »

Spiritualité



Paul de Dinechin

Les jeunes chrétiens, cette espérance pour les pays du Moyen-Orient

For Her



Mathilde de Robien

« Bons » ou « mauvais » bulletins scolaires : comment réagir ?

Culture



Caroline Becker

Basilique de Bethléem : les mosaïques retrouvent leur éclat juste avant Noël



La rédaction d'Aletoia

Affaire Alexia Daval : une leçon de pardon et de dignité ?



Domitille Farret d'Astiles

Maman de jumeaux, dont l'un trisomique, elle raconte leur histoire sur Instagram



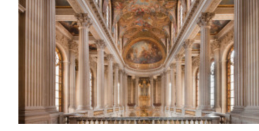
Hervé Grandchamp

La couronne de l'Avent, symbole de la lumière dans la nuit



Mathilde de Robien

Quels livres offrir à des enfants de 8-10 ans ?



Caroline Becker

Vous n'y connaissez rien à la musique sacrée ? Ce Mooc est fait pour vous



La rédaction d'Aletoia

L'émouvante béatification des martyrs d'Algérie



Domitille Farret d'Astiles

Père Fred, un maçon pour le Très-Haut



Margot Giraud

Ce dimanche sera rose



Marzena Devoud

Noël : nos idées déco pour une jolie cheminée !



Louise Almérás

« Rémi sans famille », une magnifique adaptation au cinéma



Agnès Pinard Legry

Gilets jaunes : l'Église doit redevenir « un lieu d'échange et d'écoute »



La rédaction d'Aletoia

Miguel a passé quinze ans dans le coma, il est aujourd'hui plein de gratitude



I-Media

Pape François : l'Avent, une période pour « se remettre en question »



Mathilde de Robien

Les miracles de la Saint-Sylvestre



Bénédict de Saint-Germain

Les secrets de fabrication des véritables santons de Provence

Brand content



famileo



AU QUOTIDIEN

La famille s'agrandit ? Les bonnes questions à se poser avant un achat immobilier



Mockup Business Images / Shutterstock

Partager 187

Méthilde de Robien | 24 mars 2019

L'Annonciation se fête aussi dans votre famille ? Même si vous n'attendez pas le Sauveur, un petit être prend de la place et une future naissance est bien souvent l'occasion de se poser la question d'acheter. François You, fondateur du cabinet de courtage Crédit Ciblé, fournit d'excellents repères pour déterminer quel est le bon moment pour se lancer dans une opération immobilière.

Une fois passé l'enthousiasme débordant provoqué par la visite de la maison de vos rêves – quelques mètres carrés supplémentaires pour les uns ou vieille bâtisse à retaper pour les autres –, vient le moment de se poser des questions pragmatiques, dignes d'une gestion en « bon père de famille », afin de déterminer le bien-fondé, ou l'éventuel risque, de l'achat d'un bien immobilier. Selon François You, banquier pour entreprises pendant 17 ans et fondateur de **Crédit Ciblé**, cabinet de courtage basé à Nantes, « si l'achat immobilier reste le premier gage de sécurité financière de la famille, il est indispensable de faire preuve de bon sens, de se poser les bonnes questions, de prendre le temps de discerner si le projet est sain, avant de se lancer ». Ensuite, on peut prier saint Joseph, père de la sainte Famille, pour **trouver la perle rare** !

Être conscient de l'engagement

La décision d'acheter un bien immobilier engage et inscrit la famille dans une vision à long terme. Ce présupposé est-il cohérent avec votre projet de vie ? Stabilité familiale, donc, mais aussi professionnelle. Dans le cas où vous souscrivez un prêt, une certaine régularité de revenus est exigée. François You rappelle qu'un achat immobilier entraîne des frais fixes (frais de notaire, frais d'agence, frais de dossier) pouvant aller jusqu'à 13% du montant du bien, et qui ne sont amortis qu'au bout des trois premières années. Par conséquent, il est inutile de se lancer dans un projet

AU QUOTIDIEN

« L'entreprise est aussi un lieu pour faire le bien autour de soi »



30/03
Xavier Palou, directeur de l'EMD.

Partager 1k

La rédaction d'Aletheia | 01 mars 2019

Et si éthique et entreprise étaient compatibles ? C'est le pari qu'a fait Xavier Palou, ancien chef d'entreprise, en lançant en 2007 l'École de management de Marseille (EMD). Au programme, des matières classiques telles que le marketing et la comptabilité, mais aussi des matières structurantes telles que l'anthropologie et l'éthique. Une pédagogie qu'il a décidé d'étendre en lançant cette année une école du numérique afin de former des managers programmeurs informatiques.

« Il n'y a pas d'opposition entre faire du profit et faire le bien », assure avec conviction Xavier Palou, directeur de **EMD École de Management** à Marseille. Sa particularité ? Former les dirigeants et chefs d'entreprise de demain afin qu'ils puissent faire évoluer les milieux dans lesquels ils travaillent vers plus d'éthique. Une conviction qui l'a poussé à lancer une deuxième école, l'école du numérique, en septembre 2018.

Aletheia : Quelle est la genèse de votre école ?

Xavier Palou : L'EMD est née en 2007 à l'initiative de plusieurs chefs d'entreprise, qui se connaissaient à titre professionnel ou personnel, et qui partageaient le même constat, celui d'un certain nombre de manquements du point de vue de l'éthique dans le monde des affaires... Ils ont eu envie de former des jeunes, appelés à être des dirigeants d'entreprise et d'autres institutions, à des questions d'anthropologie, de sociologie, d'éthique... Le monde de l'entreprise doit d'abord être un lieu pour faire le bien autour de soi. Il n'y a pas d'opposition entre créer de la valeur, faire du profit et faire le bien. Aujourd'hui, l'EMD compte plus de 430 étudiants et délivre un titre RNCP (répertoire national de certification professionnelle) de niveau 1 (bac +3).

AU QUOTIDIEN

Famileo, une idée de cadeau pour se connecter avec ses grands-parents



@EvaLion

Partager

Méthilde de Robien | 19 février 2019

La fête des grands-mères, le 3 mars prochain, arrive à grands pas. « Mais elle a déjà tout ! », diront certains d'un air désespéré. Et pourtant, avez-vous pensé à ce qui fait la joie de déjà 40.000 grands-parents ? La gazette Famileo est un formidable cadeau, reliant de manière personnelle les jeunes générations aux plus âgées.

Avec **Famileo**, vous pouvez abonner des grands-parents à un journal papier personnalisé, dont le contenu est alimenté, selon une fréquence préétablie, par les messages et photos numériques de leurs enfants et petits-enfants. La jeune start-up, lancée à Saint-Malo en 2015 par Tanguy de Gélis et Arnel de Lesquen, se charge de faire le lien entre le numérique et le papier : médiation indispensable pour tenir les **digital migrants** (qui n'ont pas tout à fait migré !) au courant de la vie familiale. Car si aujourd'hui, on parle tous la même langue, on n'utilise pas nécessairement les mêmes outils de communication. Par cette initiative ingénieuse et attentive à nos aînés, **Famileo** permet donc de se connecter avec ses grands-parents, en conciliant leur amour du papier aux habitudes digitales des plus jeunes.



@EvaLion

Gabrielle, 80 ans, et Paul, 88 ans, sont abonnés depuis un an à Famileo. Ces alsaciens ont trois enfants éparpillés entre l'Est de la France, la région

AU QUOTIDIEN

BelAmi, la tablette qui n'oublie personne



Partager 104

Louis de Boover | 10 décembre 2018

Les chiffres de la fracture numérique dressent un implacable constat. Les personnes âgées et celles en situation de handicap sont parmi les premières laissées pour compte. Pourtant des solutions existent, à l'instar de la tablette BelAmi.

Quelque quatre millions de seniors sont toujours exclus de la vie numérique en France. C'est une des conclusions frappantes de **L'étude menée par la CSA et les Petits frères des Pauvres** publiée en septembre dernier. « Les grands exclus du numérique sont davantage des femmes de plus de 80 ans, vivant seules, avec de faibles revenus » souligne ce document. Le chiffre est édifiant et il corrobore la fracture numérique que le Crédoc avait déjà mis en évidence dès 2016 : 46% des personnes souffrant d'un handicap ou d'une maladie chronique ont effectué des démarches administratives ou fiscales en ligne au cours des douze derniers mois, contre... 62% des personnes valides. Un constat qui en dit long sur les inégalités qui se sont creusées au fil du temps sur l'accès au numérique entre les générations.



Pourtant, des solutions existent et le secteur ne manque pas d'offres originales pour recréer un lien social et tenter de sortir handicapés et personnes âgées de leur marginalité. À l'instar de la tablette **Android BelAmi** et de son application dédiée. Depuis 2014, son créateur, Serge Holkimyan, ancien directeur informatique, s'efforce de proposer des réponses concrètes à la fracture numérique. Il a su développer une tablette dont la prise en main se veut résolument rapide et efficace pour envoyer des mails, échanger des photos ou se tenir informé. Sa tablette propose une interface simplifiée avec six icônes de grandes tailles qui permet de disposer des fonctionnalités les plus importantes pour envisager des échanges numériques : mails, photos, contacts, actualités, appareil photo, internet. Et à ceux qui seraient déjà équipés d'une tablette sans bénéficier de toutes ses possibilités, l'entrepreneur propose une application qui rassemble l'ensemble de ses services.

Des "icônes virtuelles" qui n'excluent pas des

Ils nous font confiance



famileo



Laudate
PARIS

MAMÉ



RAOUL Follereau
Fondation reconnue d'utilité publique



MAGNIFICAT®



L'équipe de rédaction

Aleteia est représenté par plus de 70 personnes dans le monde (8 équipes de rédaction, 1 équipe de développeur, 1 équipe d'iconographe, 1 équipe vidéo et 1 équipe de direction). L'équipe française compte 8 journalistes.



Éric de Legge - Rédacteur en chef

Agnès Pinard Legry - Journaliste Actualité, économie, décryptage

Caroline Becker - Journaliste Culture

Domitille Farret d'Astiès - Journaliste Belles histoires

Mathilde de Robien - Journaliste For Her / Lifestyle

Marzena Devoud - Journaliste For Her / Lifestyle

Victoire Lacau Saint Guily - Journaliste Social Media

Philippe de Saint-Germain - Expert pour les tribunes

Timothée Dhellemmes - Journaliste vidéo

Aleteia

Vianney de Villaret

01 53 26 11 07

vianney.devillaret@aleteia.org

